

EXPUNERE DE MOTIVE

În contextul integrării României în Uniunea Europeană, activitatea de publicitate are rol bine definit în ceea ce privește promovarea concurenței loiale și protejarea intereselor consumatorilor.

Prezentul proiect de lege își propune să reglementeze activitatea de publicitate, venind în completarea dispozițiilor existente în România, în domeniul protecției concurenței loiale, audiovizualului și al protecției consumatorilor, oferind o serie de criterii obiective pentru identificarea unei publicități ca fiind înșelătoare, soluționarea rapidă și eficientă pe cale administrativă a oricărei plângeri intentate de orice persoană interesată împotriva unei astfel de publicități.

În contextul evoluției societății românești, reglementarea publicității a fost determinată de necesitatea armonizării legislației cu cea a Uniunii Europene, oferind un cadru juridic unitar care să elimine abuzurile din acest domeniu, arbitrariul și concurența neloială.

Proiectul de lege a fost elaborat având la bază Directiva 84/450/CEE, completată cu Directiva 97/55/CE, privind publicitatea înșelătoare și comparativă, precum și legislația existentă în domeniul publicității în unele țări europene, beneficiind totodată de consultanță legislativă din partea unor specialiști ai Uniunii Europene.

S-a urmărit, totodată, armonizarea activității organismelor de control existente și integrarea acestora într-un sistem unitar de control al publicității.

Conținutul proiectului de lege se bazează pe concepte clare ale publicității înșelătoare și comparative, acordându-se deosebită atenție protejării consumatorilor și apărării intereselor acestora.

Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de lege alăturat pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM-MINISTRU,

Radu Vasile

